**Jornada Empreendedora abre seleção para acelerar empreendedores periféricos com até R$ 5 mil cada**

*Projeto da Fundação Tide Setubal elegerá 30 iniciativas inscritas até o próximo dia 1° de outubro. As dez melhores serão fomentadas com R$ 5 mil cada*

A Fundação Tide Setubal abre, nesta sexta-feira, dia 25 de setembro, as inscrições para a **Jornada Empreendedora Inova ZL**, iniciativa que selecionará 10 microempreendedores periféricos para serem fomentados com até R$ 5 mil cada, para a aceleração de seus negócios.

O projeto conta com consultoria técnica da Emperifa, empresa pioneira e especialista em gestão da criatividade para negócios periféricos, e do Sebrae, além de apoio do aplicativo Pense Grande, da Fundação Telefônica Vivo. **O prazo para inscrição vai até o dia 1° de outubro**, e os 30 projetos selecionados serão anunciados no dia cinco do mesmo mês.

* **Inscreva-se através deste link,** [**preenchendo o formulário de inscrição**](https://docs.google.com/forms/d/1BUgCkbNWoaYXh4ZHGcDRZ49GGJlWEr3SmwD1MmnILpI/viewform?ts=5f692e12&gxids=7757&edit_requested=true).

Essa primeira seleção anunciará 30 microempreendedores para uma trilha de formação e mentoria de um mês, que a organização do projeto deu o nome de “pré-aceleração”, etapa em que as iniciativas serão acompanhadas por um time consultor responsável por analisar pontos importantes para a concretização de um projeto de impacto. Além disso, essa fase também proporcionará aos empreendedores a compreensão sobre o modelo de negócio e o preparo para apresentação à banca julgadora que selecionará os 10 fomentados.

Poderão se inscrever empreendedores da região leste da capital paulista das áreas de gastronomia e agricultura; meio ambiente; reciclagem e energia solar; construção civil; moda; comunicação; e tecnologia. Os selecionados receberão consultorias específicas nas respectivas áreas de atuação.

Transformar o próprio empreendimento em um projeto de sucesso requer muito mais do que boa vontade e esforço próprio. Ao mesmo tempo em que a criatividade é um pré-requisito para iniciativas serem tiradas do papel e serem transformadas em um negócio de impacto, ela nem sempre é o suficiente. São necessários recursos financeiros para chegar lá. Além disso, tais empreendimentos precisam de orientações em áreas diversas, como gestão e definição de estratégias para atuação.

Preparar negócios de origem periférica para dar os passos seguintes na jornada profissional é o objetivo da Jornada Empreendedora, conforme explica Sauanne Bispo, coordenadora do Programa de Nova Economia e Desenvolvimento Territorial da Fundação Tide Setubal e responsável pela iniciativa. “O objetivo é olhar para toda a Zona Leste, que é gigante, e conectar negócios locais a partir do que já existe, potencializando o capital humano local, para atacar o que chamamos de ‘jornada solitária do empreendedor’”.

A Jornada Empreendedora funcionará como uma aceleradora para os empreendimentos periféricos. “Existe uma ideia, um preconceito, de que o empreendedor periférico não está preparado para o conteúdo robusto, os conceitos e ferramentas utilizados por aceleradoras dos centros urbanos e esse projeto é pensado também para enfrentar esse estereótipo, dar um olhar de negócio um pouco mais agressivo para o empreendedor periférico, porque ‘preto’ e ‘dinheiro’ não são palavras rivais”, finaliza Bispo.

A Jornada Empreendedora será realizada em formato online por causa das normas de segurança para distanciamento social. Os 10 negócios selecionados receberão três meses de aulas virtuais e acompanhamento personalizado para se prepararem para um *pitch* final durante o webinário de encerramento da jornada. A seleção final dos 10 será realizada nos dias 9 e 10 de novembro, e os selecionados serão anunciados no dia 11 do mesmo mês.

**Sobre a Fundação Tide Setubal (**[**www.fundacaotidesetubal.org.br**](http://www.fundacaotidesetubal.org.br)**):** organização não governamental, de origem familiar, criada em 2006, que fomenta iniciativas promotoras da justiça social e do desenvolvimento sustentável de periferias urbanas e que contribuam para enfrentar desigualdades socioespaciais das grandes cidades, em articulação com sociedade civil, instituições de pesquisa, Estado e mercado.

**Contatos para imprensa:
Marcelo Rodrigues**(11) 96291-1985
[marcelo@pbcomunica.com.br](https://d.docs.live.net/d2e64b4c705d1689/%C3%81rea%20de%20Trabalho/marcelo%40pbcomunica.com.br)

**Fabiana Pereira**(11) 99983-9941
[fabiana@pbcomunica.com.br](https://d.docs.live.net/fabiana%40pbcomunica.com.br)

