

## **Rede de impacto social apresenta soluções inovadoras para moradia popular**

*Pilotos são impulsionados pelo HousingPact, que oferece condições para os empreendedores desenvolverem suas ideias, aplicá-las e construir um case real da solução.*

Banheiro móvel que pode ser transportado e instalado rapidamente nas áreas periféricas da cidade, home office acústico bioclimático, brechó da construção civil, produto que gera redução de até 40% no valor da conta de água. Essas e outras soluções inovadoras e dirigidas às habitações populares serão apresentadas em um evento presencial no próximo dia 27/4 no Galpão ZL, sediado no Jardim Lapena, zona leste de São Paulo.

As iniciativas fazem parte do conjunto de cinco projetos pilotos impulsionados pelo HousingPact, uma iniciativa de impacto social que reúne as organizações ArcelorMittal, MiningPact, DEXCO, HM Engenharia, InterCement, Instituto InterCement, Instituto Polaris, Fundação Tide Setubal e Sicoob.

O objetivo dessa articulação é identificar soluções inovadoras para gerar melhoria nas condições de habitação de baixa renda brasileiras por meio da venda de produtos e serviços adequados e acessíveis. Mais que um programa de aceleração para o setor de moradia, tem o propósito de construir e fortalecer as alianças entre empreendedores e a indústria da habitação para tornar as moradias de comunidades periféricas mais adequadas à sua realidade.

O HousingPact oferece condições para os empreendedores desenvolverem suas ideias, aplicá-las e construir um case real da solução. Ao final do programa, a intenção é que a rede de inovação do setor tenha a possibilidade de tornar seus produtos e serviços escaláveis e replicáveis.

Fabiana Tock, coordenadora do programa Cidades e Desenvolvimento Urbano da Fundação Tide Setubal, destaca a relevância da atuação coletiva: “Embora não seja possível pensar numa solução para o problema do déficit de estrutura sem a participação do Estado, sabemos também que dificilmente esses problemas vão ser resolvidos somente a partir da perspectiva pública. Por isso, entendemos que a sociedade civil em geral e o mercado formal tem um papel a ser cumprido na provisão de infraestrutura das periferias. Precisamos mostrar para o investidor privado que ele pode investir em bens sociais e ter retornos positivos ou retornos comparáveis com aquele que teria no mercado de investimento”.

“Com os novos pilotos do HousingPact estamos provando que existem formas de melhorar a experiência de moradia da população de classe C e D oferecendo produtos e serviços pensados, desde o início, para esse público e articulando para eles tenham um preço

acessível e/ou sejam financiados. E, após os pilotos, o objetivo é que os mesmos sejam replicados e escalados.” Mariana Roquette, Gestora do Programa HousingPact.

### HousingPact - conceitos básicos

- Motor de inovação social;
- Uma rede de grandes organizações realizadoras;
- Uma visão abrangente sobre habitação (Cadeia estendida);
- Uma iniciativa inovadora em negócios de impacto;
- Experimentação e aprendizado;
- Oportunidade de negócios

Durante o evento, os empreendedores apresentarão os cinco pilotos focados de curto prazo, fácil implementação e rápida aprendizagem. Três deles já estão sendo implementados na região do Jardim Lapena:

- Associação turbinada - ArqCoop+ e BeSun - **Brechó de materiais da construção** civil, parceria com Associações de moradores de bairros com população de baixa renda que envolve reforma de local para loja e venda de produtos de construção reutilizados de boa qualidade a preços acessíveis;;
- Replicação Moradigna - **programa de replicação** de reformas eficientes dentro do prazo e orçamento e com financiamento barato em outras cidades;
- Piipee - **economia de até 40% na conta de água** a partir da utilização de um produto aplicado diretamente no vaso sanitário;
- Tebas sustentabilidade - **banheiro móvel** modular, funcional, montado em 2 dias e adequado para as condições de periferias populosas;

- Tebas sustentabilidade - **home office acústico bioclimático** que atende as classes C e D com o trabalho a distância. É 40% mais barato, 2 dias para a montagem, tem capacidade de isolar sons externos e climatização.

### HousingPact em números

Desde 2019:

+ R\$ 2 milhões investidos

+ 2700 pessoas beneficiadas

13 pilotos

+ R\$ 277 mil gerados em negócios em territórios periféricos

+ 40 negócios de impacto no portfólio

#### **Serviço:**

**Evento de apresentação dos pilotos do HousingPact**

**Quando: 27/4, a partir das 8h30**

**Onde: Galpão ZL - Rua Serra da Juruoca, 112, Jardim Lapena**

**Próximo à estação São Miguel Paulista, linha 12 – Safira da CPTM**