

ÚLTIMOS DIAS - Termina no próximo dia 27 o prazo para as inscrições do Edital Elas Periféricas, que beneficiará organizações e coletivos liderados por mulheres negras das periferias brasileiras

Será investido R\$ 1,5 milhão para organizações e coletivos em territórios de vulnerabilidade social de todo o Brasil.

*As inscrições devem ser realizadas de **30 de março a 27 de abril** por meio do site da [Plataforma Alas](#)*

Para contribuir com o fortalecimento institucional de organizações e coletivos liderados por mulheres negras e periféricas de todo o país, a Fundação Tide Setubal (por meio da plataforma ALAS, de apoio ao desenvolvimento de lideranças negras), em parceria com o TikTok, lança o Elas Periféricas - 4ª Edição. A nova onda beneficiará 75 organizações com R\$ 20 mil.

Nesta parceria, TikTok está doando R\$ 1,5 milhão para as iniciativas presentes nas periferias do programa idealizado e gerido pela Fundação Tide Setubal. A plataforma de vídeos também será utilizada para divulgar as causas das organizações selecionadas. O objetivo do Programa Elas Periféricas é proporcionar investimento financeiro, apoio técnico e mentoria para as organizações e coletivos para que cumpram o seu propósito e contribuam para a promoção da justiça social e o desenvolvimento de periferias urbanas.

Além disso, as selecionadas poderão aprimorar suas ferramentas e reestruturar os seus projetos por meio das trilhas formativas de gestão, captação e mobilização de recursos, monitoramento e avaliação, comunicação e tecnologias, que serão entregues pela Fundação Tide Setubal e oficinas de criação de conteúdo digital pelo TikTok. O objetivo é que possam fortalecer a sua atuação e utilizar o TikTok como estratégia de criação de conteúdo para apresentar suas histórias.

“Tivemos muitos avanços da equipe, como refletir e posicionar o futuro da organização no âmbito dos seus objetivos, visões de futuro e valores. Para além desse processo, foi a primeira vez que conseguimos pausar para definir as metas institucionais e seus respectivos planos de ação até 2023. Em seis anos de existência como coletivo/organização isso nunca havia sido realizado. Entendemos que isso demonstra o amadurecimento da equipe e o esforço para fortalecer o institucional da organização e, com isso, ampliar as atividades realizadas com o público e a captação de recursos”, relata Micaela Machado Valentim, diretora

presidente do Instituto Tucunduba - Belém (PA), beneficiada na 3ª edição do Elas Periféricas.

Segundo o coordenador de apoio e fomento a agentes e causas da Fundação Tide Setubal, Wagner Silva, a iniciativa segue na busca pela construção de novas pontes que promovam a estruturação de organizações e coletivos das periferias do Brasil: “Apostando no fortalecimento de uma rede de mulheres negras das periferias, o edital vai ampliar o seu alcance e apoiar 75 organizações de todo o país, acreditando na criatividade e no potencial de impacto transformador das organizações, coletivos e mulheres negras.”

“Conseguimos abrir um centro de apoio chamado “Casa da Diversidade” para acolher pessoas LGBT de favelas, oferecendo cursos e um lugar para buscar quando expulsas de casa. Atraímos a atenção do poder público que pela primeira vez abriu um Centro de Referência LGBT numa favela, é o primeiro no Brasil”, conta Mariah Rafaela Silva, coordenadora de projetos do Grupo Conexão G de Cidadania LGBT de Favelas - Rio de Janeiro (RJ), beneficiada na 3ª edição do Elas Periféricas

"No TikTok, estamos comprometidos em promover um ambiente plural, igualitário e inclusivo e apoiar nossas comunidades diversas. Nesta parceria para o programa Elas Periféricas, buscamos não apenas reconhecer os desafios de mulheres negras periféricas, um dos grupos mais afetados pela pandemia no país, mas também fortalecer a capacidade criativa e transformadora destas organizações. Podemos assim contribuir para uma sociedade mais justa e acolher a diversidade presente em todos os estados do país”, afirma o diretor do TikTok for Good no Brasil, Handemba Mutana.

Alguns resultados da 3ª edição, realizada em 2021:

- Ao todo, 628 profissionais se beneficiaram diretamente das ações de fortalecimento institucional promovidas pelo Elas Periféricas;
- 60% das organizações participantes conseguiram captar recursos junto a outras fontes e financiadores nos últimos 6 meses;
- Com o apoio do edital, 70% estão investindo na formação da equipe para aprimorar a captação de recursos e diversificar fontes de financiamento;
- 63% declaram que participar do edital contribuiu para efetivar novas parcerias;
- 96% consideram que o edital também fortalece as lideranças e apoia no desenvolvimento de suas capacidades;

- Dentre os coletivos, que não são formalizados, 85% precisam de apoio para oficializar-se como instituição e participar do Elas Periféricas está contribuindo com esse processo.

Serviço:

- Inscrições de 30/3 a 27/4, neste [link](#)
- Organizações e coletivos interessados devem preencher os seguintes requisitos: ter mulheres negras em seu quadro de lideranças; ter origem e atuação nas periferias ou em contextos periféricos urbanos; não ter finalidade lucrativa; ser uma organização ou coletivo diretamente gerida pelas proponentes.
- O processo de seleção compreenderá três fases: 1) inscrição e envio de plano de desenvolvimento; 2) realização de entrevistas por videoconferência com as pré-selecionadas; 3) fase final com análise do comitê de avaliação da Fundação Tide Setubal e do TikTok.
- Os critérios de avaliação serão: estruturação; capacidade de inovar, criação; impacto social e desenvolvimento ao longo do edital.

“O Elas Periféricas nos ajudou a estruturar a organização de modo que pudemos aproveitar ao máximo a nossa potência. Na trilha formativa desenvolvemos habilidades de gestão. Tivemos a oportunidade de articular novos projetos com mulheres incríveis e de todos os lugares do Brasil”, fala Leila Rocha, coordenadora executiva da Ilera: Ancestralidade e Saúde - São Paulo (SP), beneficiada na 3ª edição do Elas Periféricas

Sobre a [Fundação Tide Setubal](#): organização não governamental, de origem familiar, criada em 2006, que fomenta iniciativas promotoras da justiça social e do desenvolvimento sustentável de periferias urbanas e que contribuam para enfrentar desigualdades socioespaciais das grandes cidades, em articulação com sociedade civil, instituições de pesquisa, Estado e mercado.

Sobre a [Plataforma Alas](#): realização da Fundação Tide Setubal em parceria com Instituto Ibirapitanga, Porticus América Latina, Open Society Foundation, Imaginable Futures e Instituto Galo da Manhã. O objetivo é ampliar a diversidade racial em espaços de influência e decisão na sociedade como forma de contribuir com a promoção da justiça social. Por meio de um pacto coletivo pela equidade, a iniciativa apoia a população negra de todo o país em diferentes momentos da vida com aporte financeiro e oportunidades de aprendizagem, para que se desenvolvam plenamente.

Sobre o TikTok: o TikTok é o destino líder para vídeos curtos em dispositivos móveis. Nossa missão é inspirar criatividade e trazer alegria. O TikTok possui escritórios globais, incluindo Los Angeles, Nova York, Londres, Paris, São Paulo, Berlim, Dubai, Mumbai, Cingapura, Jacarta, Seul e Tóquio.